

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩЕСТВО И РЕЛИГИЯ

<i>Садыкова З.Р., Мингазова Н.Р., Давлетишина Г.Р., Девяткина Р.И.</i> К вопросу о влиянии религии на семью и семейные традиции: метафизический аспект.....	728
<i>Роменская Л.А.</i> Светские и духовные концепты в музыке И.С. Баха: онтологический принцип парности в драматургии 78-й кантаты.....	734

ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ

<i>Блохин Д.Г.</i> Принцип неотрадиционализма в обществе. Функционирование. Описание. Типологизация.....	744
<i>Грязнова В.Н.</i> Социальная обусловленность кадровой политики государственной гражданской службы.....	754
<i>Бормотова Т.М.</i> Общество и полиция: оценка деятельности полиции социологическими службами.....	762
<i>Грязнова В.Н., Шнеко П.А.</i> Государственная кадровая политика в цифровой трансформации: социологический аспект.....	771
<i>Ван Хайянь</i> Социально-философский взгляд на традиционную и современную медицину КНР.....	777
<i>Новиков Д.В.</i> Деятельность ассоциаций и представителей национальной интеллигенции коренных этносов в освещении кузбасской прессы (1990-е гг. – начало 2000-х гг.).....	783
<i>Кротова А.Н., Мурашко С.Ф.</i> Взаимодействие общества и государства в глобальной социально-политической коммуникации.....	790
<i>Тихонина С.А., Клочкова Т.Н., Шрайнер О.В.</i> О роли социологических исследований в оценке качества дошкольного образования в регионе.....	796

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<i>Ултургашева Н.Д., Алексеева А.Г.</i> Социокультурный и ценностный подходы в исследовании семейно-брачных отношений коренных народов Сибири.....	805
<i>Воробьева Е.С.</i> Генезис субкультуры аниме в Японии, странах запада и ее становление в России.....	813
<i>Фу Сяося</i> Су Ши и его повседневная жизнь.....	818
<i>Аннотации</i>	830
<i>Авторы</i>	834

Кротова А.Н.

Соискатель Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

Мурашко С.Ф.

Кандидат психологических наук, доцент,
профессор кафедры русского и иностранных языков
Московской академии Следственного комитета Российской Федерации.

Взаимодействие общества и государства в глобальной социально-политической коммуникации*

Аннотация. В статье анализируются различные аспекты взаимодействия общества и государства в современной глобальной коммуникации, характеризуются основные инструменты глобального социально-политического взаимодействия. Отдельное внимание уделяется анализу перспектив использования традиционных и новых массмедиа в выстраивании эффективного взаимодействия государства и общества.

Ключевые слова: социология управления, глобальная коммуникация, связи с общественностью.

Krotova A.N.

Candidate of Sciences Degree, Russian Presidential Academy (RANEPA).

Murashko S.F.

*PhD (Psychol.), Professor, Department of the Russian and Foreign Languages
of the Moscow academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.*

The state and society interaction in the global socio-political communication

Abstract. The article analyzes various aspects of interaction between society and the state in modern global communication, characterizes the main tools of global socio-political interaction. Special attention is paid to the analysis of the prospects of using traditional and new mass media in building effective interaction between the state and society.

Key words: sociology of management, global communication, public relations.

В первые десятилетия XXI в. межкультурная коммуникация продолжает развиваться по сценарию глобализации. Несмотря на широко

* © Кротова А.Н., Мурашко С.Ф., 2020.

Взаимодействие общества и государства в глобальной социально-политической коммуникации

распространяющееся критическое отношение к комплексу социокультурных последствий данного процесса, он приводит к принципиально новому этапу развития средств международной коммуникации, а также каналов передачи информации. Они позволяют трансформировать информацию о международных политических процессах с той позиции, которой придерживается не только тот или иной субъект международных отношений, то или иное медийное сообщество, но и вовлекает в глобальное социально-политическое пространство фактически каждого пользователя Интернета. В результате приходится констатировать факт появления дополнительных инструментов и технологий управления социально-политической коммуникацией.

Процветание государства в современных реалиях зависит от множества факторов, среди которых одним из основополагающих выступает уровень взаимодействия общества и властных структур¹. Такое взаимодействие осуществляется с помощью средств массовой информации и управления потоками информации, которые приобрели глобальный характер². Глобальные социально-политические процессы происходят во многом именно благодаря развитию современных средств массовой коммуникации, прежде всего – нетрадиционных, и в то же время они сами меняются под воздействием указанных процессов.

К общим особенностям изменений

1 Павелкина Л.С. Управление политическими коммуникациями в современном обществе // Л.С. Павелкина // В мире научных открытий. 2015. № 9.3 (69). С. 912-921.

2 Верещагина Н.А. Современные подходы к пониманию коммуникации // Наука и современность - 2011: сборник материалов X Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Часть 1 / Новосибирск, 2011. С. 270-274.

политических систем социально-политического управления в связи с развитием средств массовой коммуникации необходимо отнести следующие аспекты:

1) уменьшение власти национального государства, размывание его суверенитета. Национальное государство может существовать территориально, но глобальная интеграция его в мировую политическую систему в связи с развитием средств массовой коммуникации делает его менее сильным игроком на мировой арене, отдавая часть государственной власти в ведение международных организаций и объединений, способных влиять на суверенные государства;

2) на внутривластной арене также происходят глобальные трансформации. Общество перестает быть лишь реципиентом властной информации, а становится через средства массовой коммуникации интерактивным индикатором происходящих изменений, получив с развитием средств массовой коммуникации возможность не только оперативно реагировать на происходящие изменения, но и продуцировать их;

3) средства массовой коммуникации приобретают колоссальный политический вес, делая возможным общение между государством и обществом, происходит «медиазация» политики. Они приобретают и новые нехарактерные раньше свойства, становясь самостоятельным актором, влияющим как на общество, так и на государство. Появляется даже понятие «медиакратия», под которым понимается решающее участие массмедиа во властных отношениях (весьма показательна в данном отношении ситуация с выборами президента США в 2020 г., когда модераторы Твиттера позволяют себе